

DOPO CANNES "PIÙ BUIO DI MEZZANOTTE" PIACE ALL'ESTERO

Buona la performance di "Più buio di mezzanotte" di Sebastiano Riso (foto) al Mercato del Festival di Cannes, dov'è stato presentato alla Semaine de la Critique. Rai Trade l'ha venduto in Germania, Australia e Polonia. Trattative per Francia, Inghilterra, Usa e Sud America.

